

L'accès des PME locales aux marchés

mercredi 26 août 2020

Quelle place pour les entrepreneurs locaux dans la transformation des collectivités locales africaines ? Pour fixer les populations et réduire la fuite des bras et des cerveaux, les collectivités locales africaines se doivent d'apporter leurs contributions à l'attractivité de leur territoire par la promotion des compétences, l'accès des entrepreneurs locaux aux marchés et aux appels d'offres et la création de richesses.

Les objectifs de la session sont :

1. Revue du code des marchés publics pour permettre un meilleur ciblage des PME locales, particulièrement pour les marchés de l'État central

2. Identification des problématiques liées aux petites et moyennes entreprises. □

Implications des acteurs économiques locaux dans la croissance des petites entreprises.

3. Impact de l'évolution des politiques Africaines sur les PME.

Place des petits entrepreneurs dans le tissu économique Africain. □ Implications des acteurs économiques locaux dans la croissance des petites et moyennes entreprises.

4. Comment les financements étrangers peuvent offrir de la croissance aux Petites et moyennes entreprises. □

Nouveau marché comment appréhender la formation.

□ La formation le cœur de la croissance de demain, comment aujourd'hui cibler les secteurs clés et soutenir les PME dans leurs démarches.

5. La collectivité locale peut-elle offrir les conditions nécessaires aux développements PME ? □

Adapter les offres de marchés publics aux capacités des PME. Mode de financement PME/collectivité locale créant un partenariat gagnant/gagnant.