



La dynamique entrepreneuriale au Maroc 2015

mercredi 18 avril 2018

Global Entrepreneurship Monitor

Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat et Management des Organisations

Etude dirigée par Pr. Khalid EL OUAZZANI

Rapport National 2015

L'entrepreneuriat est devenu un thème récurrent et essentiel au Maroc. Chercheurs, étudiants, chefs d'entreprises, hommes politiques ainsi que les médias lui accordent le plus grand intérêt. Cet engouement s'explique par les opportunités qu'offre la création d'entreprise en matière de carrière professionnelle, de création d'emploi et de richesse mais aussi par les succès très médiatisés de nombreuses réussites entrepreneuriales (startup).

La situation de l'entrepreneuriat au Maroc est assez paradoxale. Ecrits et médias ne cessent de relater une grande dynamique entrepreneuriale que connaît notre pays alors même que l'écosystème entrepreneurial semble de plus en plus traversé par de nouveaux dispositifs, expérimentations et acteurs. Le désir d'entreprendre de la jeune génération est manifeste mais aucune étude n'a été menée à ce jour sur la propension des marocains à entreprendre ni sur les attitudes et les attentes vis-à-vis de l'entrepreneuriat. Le défaut de statistiques fiables ne permettait pas d'appréhender finement les évolutions en cours.