



Chaînes de valeurs et nouveaux marchés agricoles émergents

jeudi 27 avril 2023

AGRIDAPE

revue sur l'agriculture durable à faibles apports externes

Juin 2013

Ce numéro 29.2 d'AGRIDAPE en se penchant sur la problématique des chaînes de valeurs dans le contexte des nouveaux marchés agricoles émergents, cherche à attirer l'attention sur les déséquilibres qui empêchent les petits producteurs de tirer plus de valeurs ajoutées de la commercialisation de leurs produits. Ce numéro cherche, par ailleurs, à capitaliser et à partager les expériences, innovations et stratégies mises en oeuvre pour relever les nouveaux défis posés par la domination des marchés agricoles par les maillons supérieurs des chaînes de valeurs (entreprises, gros commerçants, etc.).